

■ NCS 분류체계

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 세분류 |
|------------------|-----------|--------------|--------------|
| 08. 문화·예술·디자인·방송 | 03. 문화콘텐츠 | 01. 문화콘텐츠 기획 | 01. 문화콘텐츠 기획 |

■ 주요사업

1. 국악방송 프로그램 제작 및 운영사업
2. 국악공연, 음반 등의 제작, 보급, 홍보사업
3. 국악의 창작, 교육, 연구 및 대중화를 위한 각종 사업
4. 한국전통문화예술의 보급과 진흥을 위한 각종 사업
5. 지역문화 활성화를 위한 각종 사업
6. 국내외 국악프로그램 및 한국전통문화예술의 교류 및 지원사업
7. 기타 법인의 목적 달성에 필요한 부대사업

■ 채용분야 주요직무

1. 문화 및 미디어사업 기획
2. 대외협력사업 개발 및 관리
3. 프로그램 제작지원 및 송출 수주 운영
4. 신진국악인 지원사업 및 기타행정업무 등

■ 직무수행 내용

- (문화콘텐츠 기획) 문화콘텐츠의 지속적인 부가가치를 높이기 위해 시장의 트렌드와 이용자 분석을 반영하여 방송과 연계된 문화콘텐츠를 선정하고, 중장기 계획과 전략을 수립하여 관리
- (대외협력사업 개발) 지자체 및 유관기관과의 업무협력을 통해 기관의 업무를 효과적으로 달성할 수 있는 협력사업을 개발하고 운영, 후원관련 업무 집행
- (미디어 마케팅) 중장기 수익사업 계획을 수립하고 방송협찬, STOP 등을 수주하고 집행

■ 능력단위

- (문화콘텐츠 기획) 02.문화콘텐츠 이용자 소비시장 분석, 03.문화콘텐츠 분야별 계획, 06.문화콘텐츠 제작인력 구성, 10.문화콘텐츠 기획서 발표

■ 직무 필요 지식 / 기술/ 태도

| | |
|----|---|
| 지식 | <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 문화콘텐츠 시장 동향에 관한 지식, 문화콘텐츠 분야별 특성을 고려한 세부전략 수립을 위한 지식, 분야별 인력구성에 관한 지식, 문화콘텐츠기획의 구성요소에 관한 지식 - 행정 및 회계 일반지식, 계약 프로세스 |
| 기술 | <ul style="list-style-type: none"> - 시장 동향에 맞는 소비대상을 선정하는 능력, 데이터를 분석하고 목표전략을 설정할 수 있는 능력, 제작인력 섭외 능력, 인적네트워크 활용 능력, 기획된 내용을 정확하게 전달하는 능력 - 기획서 작성 및 프리젠테이션 능력, 협상능력 |
| 태도 | <ul style="list-style-type: none"> - 전통문화예술에 대한 관심과 이해하려는 노력, 새로운 콘텐츠 및 프로그램을 기획하고자 하는 도전 정신, 체계적인 전략 수립 및 집행 의지, 데이터를 항목별로 분류하고 정리 기록하려는 태도, 객관적으로 자료를 대하고, 근거 자료에 의해 정확하게 예측하려는 태도, 기획의도를 정확하게 전달하려는 노력, 다양한 관계자의 의견을 청취하려는 수용적인 태도, 돌발 상황에 대한 적극적인 대처 자세, 업무 이외의 영역까지도 적극적으로 수행하겠다는 사명감 있는 태도 |

■ 직업기초능력

- 의사소통능력, 문제해결능력, 대인관계능력, 정보능력, 직업윤리, 수리능력

■ 참고사이트

- www.ncs.go.kr 홈페이지 → NCS학습모듈 검색
http://www.gugakfm.co.kr/gugak_web/main/ 재단법인 국악방송 홈페이지 → 직무내용 확인